



Digitales Marketing

Mit welchen Kanälen und Plattformen Ihr Unternehmen erfolgreiches digitales Marketing betreibt

Digitales Marketing ist aus der heutigen Zeit nicht mehr weg zu denken. Während analoge Werbeformate wie Printmedien immer weiter an Bedeutung verlieren, sind digitale Werbeformate auf dem Vormarsch und auch für kleine und mittelständische Unternehmen immer interessanter, da in relativ kurzer Zeit mit geringem Aufwand eine große Anzahl an Personen erreicht werden kann.

Mit welchen Kanälen sie ihre Zielgruppe am besten ansprechen und welche Möglichkeiten der Ansprache es abseits von den bekannten Social-Media-Plattformen gibt, erfahren diese Unternehmen und ihre Beschäftigten in unserem Seminar „Digitales Marketing“. Der optimale Einstieg in die digitale Marketingwelt.

Wir besprechen im Seminar die mannigfaltigen Möglichkeiten des digitalen Marketings und zeigen Ihnen schrittweise, mit welchen Kanälen Sie gezielt Ihre jeweiligen Zielgruppen und Ziele erreichen

können. Ein weiterer Schwerpunkt bildet die Content-Erstellung und wie Sie diesen Content mit Hilfe der Suchmaschinenoptimierung für Ihre Zielgruppen sichtbar machen. Zusätzlich zeigen wir Ihnen, wie Sie den Erfolg Ihrer Aktivitäten kontrollieren, neue Trends rechtzeitig erkennen und Ihre Aktivitäten weiterentwickeln können. Die Teilnehmenden lernen auf diesem Wege die wichtigsten Grundlagen des digitalen Marketings kennen und können auf dieser Basis zukünftige Maßnahmen im Unternehmen eigenständig planen, durchführen und kontrollieren.

Entdecken Sie die vielen Facetten und Vorteile des digitalen Marketings für Ihr Unternehmen!

Zielgruppe

Kleine und mittelständische Unternehmen und Beschäftigte, die erste Erfahrungen mit dem digitalen Marketing sammeln wollen.

Termine

Die Termine erfolgen nach Absprache.

Format

Online-Veranstaltung über „Zoom“ oder ein Ihnen verwandtes Tool mit aktiver Beteiligung der Teilnehmenden während der einzelnen Seminartermine.

Zwischen den einzelnen Terminen finden Selbstlerneinheiten statt. Ergänzendes Material wird zur Verfügung gestellt.

Kosten

Pro Person 1.680 € zzgl. MwSt.

Hinweis

Dieses Seminar ist ab einer Mindestteilnehmerzahl von 6 Personen als Betriebskurs buchbar!

Ablauf des Seminars

Was ist Digitales Marketing?

- Digitales Marketing – Mehr als nur Webseite, Facebook und Instagram
- E-Mail-Marketing, Ads und weitere digitale Kanäle
- Analyse der bisher genutzten Kanäle der Teilnehmenden

Strategie und Optimierung

- Festlegung der Ziele und Zielgruppen des digitalen Marketings
- Auswahl geeigneter Kanäle
- SEO, Social Media Redaktion, Content-Erstellung, Media-Quellen

Kontrolle, Analyse und Weiterentwicklung

- Benchmarks, Analyse-Tools, Statistiken
- Interpretation der Zahlen
- Erkennung neuer Trends
- Weiterentwicklung der eigenen Aktivitäten



Lothar Stobbe

Experte und Trainer für Digitales Marketing und Webdesign

E-Mail: stobbe@soziale-innovation.de

Tel: 0231 88 08 64 20